REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„CASHBACK Program Poleceń Punkta”

§ 1. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: **„Regulamin”**) określa zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej „CASHBACK Program Poleceń Punkta” (dalej: **„Promocja”**) oraz zasady jej przeprowadzenia.
2. Promocję organizuje Punkta spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-305), przy Al. Jerozolimskich 142B, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawie w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS: 488906, NIP: 5223011279, REGON: 147010378, z kapitałem zakładowym w wysokości 7.971.000,00 zł, posiadająca status agenta ubezpieczeniowego (numer: 11220945/A), realizująca dystrybucję ubezpieczeń na rzecz więcej niż jednego zakładu ubezpieczeń (dalej: **„Agent”** lub **„Organizator”**). Agent zapewnia, że niniejsza Promocja nie ma wpływu na wynagrodzenie otrzymywane przez Agenta z tytułu prowadzenia dystrybucji ubezpieczeń, nie zmienia sposobu wyświetlania informacji w porównywarce ubezpieczeń dostępnej pod adresem www.punkta.pl, porównywarki wykorzystywanej przez konsultantów Call Centre, jak też nie oddziałuje na wysokość składki, definiowanej przez poszczególne zakłady ubezpieczeń.
3. Promocja dotyczy zakupu produktu ubezpieczeniowego w postaci ubezpieczenia komunikacyjnego przez co rozumie się ubezpieczenie pojazdu mechanicznego (z wyłączeniem przyczep, motocykli, motorowerów, skuterów oraz Ubezpieczania na okres krótszy niż rok) (dalej: **„Ubezpieczenie”**) w następującej postaci:
    a. ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych tj. ubezpieczenie OC, które może być rozszerzone o dodatkową ochronę np. NNW, Assistance, Ubezpieczenie opon/szyb itp. (dalej: **„Pakiet OC”**),
    b. ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych tj. ubezpieczenie OC, które może być rozszerzone o dodatkową ochronę np. NNW, Assistance, Ubezpieczenie opon/szyb itp., które Uczestnik rozszerzył o ubezpieczenie Autocasco z wyłączeniem Autocasco mini (dalej: **„Pakiet AC”**),
4. Promocja – jako sprzedaż premiowa w przypadku ziszczenia się warunków określonych w niniejszym Regulaminie stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 1740 ze zm., dalej: **„Kodeks cywilny”**).
5. Udział w Promocji jest całkowicie dobrowolny.

§ 2. Warunki udziału w Promocji

1. Promocja trwa od dnia 20.10.2022 roku włącznie przez czas nieokreślony, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji w dowolnym momencie (dalej: **„Okres Promocji”**).
2. Promocja odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna (dalej: **„Uczestnik”**), która łącznie spełni następujące warunki:
   a. ukończyła 18 rok życia;
   b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
   c. otrzymała od Organizatora lub od partnera / polecającego (tj. od podmiotu, z którym Organizator podpisał umowę partnerską w sprawie dystrybucji kodów promocyjnych do Promocji albo podmiot, który zaakceptował Regulamin i któremu Organizator przekazał kod promocyjny - dalej: **„Partnera/Polecającego”**) kod promocyjny;
   d. poprzez wzięcie udziału w Promocji zaakceptowała postanowienia Regulaminu oraz wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów marketingowych Organizatora oraz Agenta, jak też do celów związanych z przeprowadzeniem Promocji przez Organizatora oraz Agenta i nie cofnęła tych zgód w Okresie Promocji oraz dokonała zakupu ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej posiadacza pojazdu mechanicznego z wykorzystaniem kodu promocyjnego;
   e. w Okresie Promocji dokona zakupu Ubezpieczenia za pośrednictwem Agenta lub online. Przez zakup rozumie się dokonanie pełnej transakcji, łącznie z pełnym opłaceniem polisy i nie odstąpienie od niej.

§ 3. Przedmiot Promocji

1. Nagrodą za udział w Promocji jest przyznanie Uczestnikowi nieodpłatnej premii pieniężnej w kwocie określonej każdorazowo wraz z kodem promocyjnym (dalej: **„Nagroda”**).
2. Wypłacona Nagroda stanowi wynik sprzedaży premiowej, wobec czego jeżeli jednorazowa wartość Nagrody nie przekracza kwoty 2000 zł Uczestnikowi przysługuje zwolnienie od podatku dochodowego od osób fizycznych, nie dotyczy to jednak Nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych, t.j. Dz.U. z 2021 r., poz. 1128 ze zm.).
3. Prawo do Nagrody powstaje z dniem zatwierdzenia u Organizatora zaksięgowania płatności za polisę. Towarzystwo Ubezpieczeniowe zatwierdza płatność maksymalnie w ciągu 90 dni od dnia zapłaty. Wydłużony okres oczekiwania wynika z tego, że każdy klient ma prawo w ciągu 30 dni odstąpić od umowy. W przypadku odstąpienia od umowy Ubezpieczenia Uczestnikowi nie przysługuje prawo do Nagrody.
4. Uczestnik zostanie poinformowany o otrzymaniu prawa do Nagrody za pomocą wiadomości e-mail lub SMS, w treści której zostanie przesłany także odnośnik do formularza wypłaty.

5. Formularz wypłaty, o którym mowa w ust. 4 powyżej jest aktywny w terminie maksymalnie 90 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail lub SMS z odnośnikiem do jego treści. W przypadku upływu terminu o jakim mowa w zdaniu poprzedzającym odnośnik wygasa a Uczestnik traci prawo do Nagrody.
6. Nagroda zostanie wypłacona Uczestnikowi w terminie 60 dni od powstania prawa do Nagrody i uzupełnienia formularza wypłaty, jedynie na jego konto bankowe prowadzone w Polsce podane w treści formularza wypłaty Promocji.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem przez Uczestnika nieprawdziwych danych. Dodatkowo - w przypadku stwierdzenia podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych Organizator odmówi wypłacenia Nagrody.
8. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią.

§ 4. Zasady Promocji

1. Fundatorem Nagród w Promocji jest Organizator
2. Nagroda nie podlega wymianie na jakikolwiek inny ekwiwalent, w szczególności rzeczowy.
3. Uczestnik ma prawo do jednej (słownie: jednej) Nagrody w zakresie zakupu jednego Ubezpieczenia. W przypadku zakupu wielu Ubezpieczeń w odniesieniu do różnych pojazdów mechanicznych i spełnienia wszystkich warunków określonych w niniejszym Regulaminie – Nagroda przysługuje w zakresie każdego z zakupionych Ubezpieczeń.
4. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, co jest równoznaczne z wyłączeniem z Promocji ubezpieczeń za które Uczestnik otrzymał lub uprawniony jest do otrzymania jakikolwiek korzyści pieniężnych lub niepieniężnych, w szczególności nagród, bonów lub gwarancji (w szczególności w zakresie najniższej ceny produktu ubezpieczeniowego).
5. Warunkiem wydania Nagrody jest zapoznanie się i akceptacja Regulaminu.

§ 5. Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo do składania reklamacji związanych z Promocją.
2. Reklamacje w sprawach dotyczących Promocji należy zgłaszać drogą elektroniczną na adres: kontakt@punkta.pl.
3. Reklamacja zawierać powinna co najmniej: oznaczenie osoby składającej reklamację (w tym imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny) oraz zwięzłe przedstawienie podstawy reklamacji.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od jej otrzymania. Jeśli reklamacja nie może być w tym terminie rozpoznana, Organizator powiadomi składającego reklamację o przyczynach opóźnienia i przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji, przy czym nie może on przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie wysyłana na wskazany przez osobę składającą reklamację adres korespondencyjny lub adres e-mail, o ile tego zażądała składając reklamację.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator oraz Agent (dalej: **„Administrator”**).
2. Dane osobowe Uczestników zbierane podczas Promocji będą przetwarzane przez Administratora na potrzeby przeprowadzenia Promocji, w tym w szczególności w celu przekazania Nagrody na wskazany numer konta bankowego oraz rozliczenia należnego z tytułu uzyskania Nagrody podatku dochodowego, na podstawie niezbędności do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – dalej: **„RODO”**), prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz zgody udzielonej przez Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Prawnie usprawiedliwionym interesem Administratora jest przeprowadzenie Promocji zgodnie z Regulaminem.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane również do celów marketingowych Administratora stosownie do udzielonej zgody, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Jeżeli Uczestnik wyrazi zgodę na otrzymywanie wiadomości e-mail, bądź wiadomości SMS lub na kontakt telefoniczny, wskazanych w celach marketingowych, to podstawą przetwarzania jego danych będzie także art. 10 ust. 2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 344 ze zm.) oraz art. 172 ust. 1 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz.U. z 2021 r., poz. 576 ze zm.). Udzielenie zgody jest dobrowolne, ale konieczne dla wzięcia udziału w Promocji.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu zakończenia Promocji (w tym okresu dla rozpatrywania ewentualnych reklamacji) w celu rozpatrzenia ewentualnego zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu, a po tym okresie dla celów i przez okres wymagany przez przepisy prawa lub dla rozpatrzenia ewentualnych roszczeń wobec Administratora. Dane przetwarzane do celów marketingowych będą przetwarzane nie dłużej niż do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej.
5. Uczestnik ma prawo: dostępu do danych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wycofania zgody na przetwarzanie danych, co jednak nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem zgody.
6. Uczestnik ma prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania jego danych osobowych. Sprzeciw taki może zostać wniesiony w sytuacji, gdy Administrator przetwarza dane osobowe Uczestnika:
   a. w celach marketingowych - wówczas sprzeciw nie wymaga uzasadnienia;
   b. na podstawie innych prawnie uzasadnionych interesów - taki sprzeciw wymaga uzasadnienia szczególną sytuacją Uczestnika; Administrator będzie mógł przetwarzać dalej dane osobowe mimo tego sprzeciwu, jeżeli wykaże istnienie prawnie uzasadnionych

podstaw do przetwarzania nadrzędnych wobec praw i wolności Uczestnika, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

7. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. W Rzeczpospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Administrator może przekazywać dane osobowe Uczestnika, poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego. W przypadku przekazania danych, nastąpi ono na odpowiedniej podstawie wynikającej z przepisów o ochronie danych osobowych, jak w szczególności decyzja Komisji Europejskiej o zapewnianiu przez państwo poza Europejskim Obszarem Gospodarczym odpowiedniego stopnia ochrony, wiążące reguły korporacyjne oraz standardowe klauzule ochrony danych.
9. W celu realizacji Promocji Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej Promocji w celu realizacji prawa do Nagrody.
10. Pełne informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Administratora znajdują się pod adresem: www.punkta.pl/regulaminy/ w zakładce „Polityka prywatności Punkta.pl".

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Promocji, co oznacza, że wszelkie informacje stanowiące materiały reklamowo-promocyjne mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Organizator ma prawo do zmiany postanowień Regulaminu oraz zakończenia Promocji w dowolnym momencie, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji dotychczasowych Uczestników (nienaruszalność praw nabytych na podstawie dotychczasowego brzmienia Regulaminu).
4. Organizatorowi służy prawo jednostronnego i natychmiastowego wykluczenia Uczestnika w przypadku niestosowania się przez Uczestnika do postanowień niniejszego Regulaminu jak i decyzji Organizatora podjętych na podstawie Regulaminu.
5. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, iż Uczestnik działał w celu uzyskania Nagrody w sposób nieuczciwy, sprzeczny z Regulaminem lub obowiązującym prawem, Organizator uprawniony jest do natychmiastowego wykluczenia Uczestnika z Promocji i anulowania wszelkich przyznanych korzyści (Nagród).
6. Promocja pozbawiona jest jakichkolwiek elementów losowości i przypadkowości w uzyskaniu prawa do nabycia Nagrody, w szczególności Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 2094 z późn. zm.).
7. Biorąc udział w Promocji Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady zawarte

w Regulaminie oraz podporządkowuje się jego postanowieniom.

8. Regulamin obowiązuje do dnia zakończenia Promocji, z zastrzeżeniem postanowień § 7 ust. 3.
9. Niniejsze brzmienie Regulaminu wchodzi w życie w dniu 20.10.2022 roku.